

Bewertungssystem

Alle aktuellen Infos zu Bewertungssystem
sowie zu verwandten Themen



Da beim Onlinehandel kein persönlicher Kontakt zwischen dem Käufer und dem Verkäufer entsteht, müssen Onlinehändler auf einem anderen Weg versuchen, das Vertrauen Ihrer Kunden zu erlangen. Viele Endverbraucher befürchten immer noch beim Onlinekauf ein hohes Risiko einzugehen. Sie haben oftmals Angst, dass die Ware zu spät oder gar nicht geliefert wird. Dazu kommen natürlich auch noch Unsicherheiten und mangelnde Erfahrung bei Onlinekäufen. Hier kann ein sogenanntes Bewertungssystem für Online-Shops eine gute Lösung bieten. Den Käufern wird ermöglicht, in einem Bewertungssystem alle Details über einen Kauf bzw. Verkauf zu erfassen. Von der eigentlichen Bestellung, über die Korrespondenz mit dem Verkäufer, den Zahlungsbedingungen bis hin zur Lieferung können die Kunden jeden einzelnen Schritt aufführen und beurteilen. Je mehr positive Bewertungen ein Online-Shop erhält, desto schneller fällen die Kunden ihre Kaufentscheidung, da ihre vorherigen Bedenken schneller ausgeräumt werden. Sie fühlen sich durch die positiven Berichte sicherer beim Kauf. Diese Sicherheit ermöglicht es dem Verkäufer seinen Umsatz enorm zu steigern. Laut einer Studie des EEC Handel vom 19.01.2010, die mit Unterstützung der Postbank P.O.S. Transact GmbH durchgeführt wurde, steigt die Kaufwahrscheinlichkeit durchschnittlich um 39 Prozent, wenn in einem Online-Shop positive Kundenbewertungen integriert werden. (http://www.ecc-handel.de/positive_kundenbewertungen_in_online-shops.php)

Protected Tags: Shopbewertungssystem, Bewertung abgeben, Kundenbewertung, Bewertungssystem, Online-Shop, Bewertung, Kundenzufriedenheit, positive Bewertung, negative Bewertung, Shop-Bewertung

Stand: Thu, den 09.02.2012 15:30:17

Links:

www.protectedshops.de/Praesentation

www.protectedshops.de/Demo

www.protectedshops.de/Video



Protected Shops GmbH, Kobellstr. 15, D-80336 München

Tel.: +49 (0)180 5443302*, Fax: +49 (0)180 5443303*, E-Mail: info@protectedshops.de, www.protectedshops.de

Sitz der Gesellschaft: Kobellstr. 15, D-80336 München - Amtsgericht München: 195539

Geschäftsführer: Philip Heilberger, USt-ID Nr.: DE262013308, Commerzbank Köln, BLZ 370 400 44, KNr. 270 602 600