

Kundenbewertung

Alle aktuellen Infos zu Kundenbewertung
sowie zu verwandten Themen



Vielleicht haben sie auch schon mal von den unterschiedlichen Kundenbewertungsverfahren und den unterschiedlichen Kundenbewertungsmodellen gehört? Diese werden heutzutage oft auf diversen Online-Plattformen angeboten. Hier bewerten Kunden nach ihrem Kauf den Kaufvorgang und den Onlinehändler. Es wird häufig danach gefragt, wie die Kommunikation mit dem Verkäufer war, ob die Zahlungsabwicklung reibungslos funktioniert hat und ob der Versand der Ware zügig erfolgte. Die Kundenbewertungsverfahren bieten zukünftigen Käufern die Möglichkeit, die Erfahrungen anderer Endverbraucher einzusehen und so einem eventuellen Reifall beim Onlinekauf schon vorher zu entgehen. Egal auf welcher Online-Plattform die Händler verkaufen, die Kundenbewertungsmodelle sind alle ähnlich aufgebaut und unterscheiden sich nur in wenigen Punkten. Für Händler ist es besonders wichtig, sehr viele gute Kundenbewertungen zu erhalten, da negative Bewertungen potentielle Käufer abschrecken und positive Bewertungen den Kunden bei seinem Kauf meist noch bestärken. So kann der Käufer zum Beispiel sehen, wie schnell er mit der Lieferung seiner Ware rechnen kann, wenn schon viele Kunden in Ihre Bewertung einen Eintrag zur Lieferung getätigt haben. Wenn also oft erwähnt wird, dass die Ware innerhalb von zwei Tagen geliefert wurde, kann dies durchaus zum Kauf animieren. Durch Buchung eines Bewertungspakets von Protected Shops bringen Sie Schwung in Ihren Online-Verkauf. Buchen Sie eines unserer Bewertungspakete und Sie erhalten unbegrenzt Bewertungen und echte Kundenmeinungen über unser anwaltlich betreutes Bewertungssystem. Zudem profitieren Sie von unserem Schlichtungsverfahren für unberechtigte Kundenbewertungen über unseren Feedback Service.

Protected Tags: Shopbewertungssystem, Bewertung abgeben, Kundenbewertung, Bewertungssystem, Online-Shop, Bewertung, Kundenzufriedenheit, positive Bewertung, negative Bewertung, Shop-Bewertung

Stand: Thu, den 17.05.2012 05:13:03

Links:

www.protectedshops.de/Praesentation

www.protectedshops.de/Demo

www.protectedshops.de/Video



Protected Shops GmbH, Kobellstr. 15, D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 7298905 0, Fax: +49 (0)89 7298905 130, E-Mail: info@protectedshops.de, www.protectedshops.de

Sitz der Gesellschaft: Kobellstr. 15, D-80336 München - Amtsgericht München: 195539

Geschäftsführer: Philip Heilberger, USt-ID Nr.: DE262013308, Commerzbank Köln, BLZ 370 400 44, KNr. 270 602 600